

Plan de formación y resultados del aprendizaje

Unidades de aprendizaje 1-5



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

IFLY-SLOW

Educación financiera innovadora para
un estilo de vida sostenible



Resultado del proyecto 2: Plan de formación y Alfabetización financiera en la economía digital

1. Introducción

El proyecto IFLYSLOW tiene como objetivo facilitar la capacitación y alfabetización financiera entre los grupos desfavorecidos de las sociedades europeas, entre los que pueden incluirse refugiados, inmigrantes y otros grupos socioeconómicos rezagados en el ámbito de la alfabetización financiera. La idea es proporcionar a los facilitadores y educadores de adultos en organizaciones e instituciones de enseñanza para adultos perspectivas, herramientas y metodologías para ayudar a la enseñanza y el asesoramiento en materia de alfabetización financiera.

IFLYSLOW proporciona un conjunto de herramientas con una amplia y útil base de datos con recursos de aprendizaje actualizados, APPs inspiradoras para el aprendizaje, un Manual pedagógico para educadores y este Plan de estudios para orientar la planificación de la formación y los cursos.

Creemos que para ser un buen educador y facilitador de adultos hay que comprender la posición social y las experiencias vitales de los participantes. En la educación de adultos, situar el tema en cuestión en la vida de los participantes es de suma importancia para comunicar la importancia y relevancia de los temas de aprendizaje.

Además, cuando el campo es la educación financiera, ¿te has preguntado alguna vez por qué tu abuelo, un superviviente de la Segunda Guerra Mundial que vivió los años 30, no utilizó el sistema bancario? Vivió la Gran Depresión, cuando los bancos quebraron y el dinero perdió su valor debido a las altas tasas de inflación. Varios grupos de inmigrantes europeos comparten hoy experiencias similares. ¿Por qué deberían ahorrar dinero si no se puede confiar en el sistema bancario? Algunos de los participantes también pueden tener creencias religiosas relacionadas con las hipotecas, etc., que debes comprender como facilitador para establecer una plataforma de confianza genuina para la comunicación y el aprendizaje de la educación financiera en el contexto europeo.

La educación financiera es aún más importante en la década de 2020. Los medios de pago y los métodos de pago de bienes y servicios están cambiando rápidamente mientras hablamos. Hoy podemos hablar de un sistema de pago casi totalmente digital en el norte de Europa, una mezcla entre dinero físico "real" y pago digital en Europa Central, y sobre todo una preferencia por el dinero físico en el sur de Europa.



Dado que los ciudadanos de los países europeos se desplazan y trabajan en diferentes países y tienen derecho a una flexibilidad de movimiento, es importante compartir información sobre las características financieras básicas de las diferentes regiones a las que viajan y viven, durante un periodo de tiempo más corto o más largo, con el fin de facilitar la libre circulación, el uso de los sistemas de transporte público, los sistemas bancarios, etc.

Al completar estas unidades, el educador de adultos tendrá la competencia y las herramientas para facilitar una introducción a los conceptos y funciones básicos en la economía digital, así como la capacidad de enseñar y explicar los servicios en la economía digital. El facilitador tendrá la capacidad de ayudar a los alumnos en la planificación y elaboración de presupuestos para garantizar un estilo de vida económico sostenible tanto en la vida privada como en los negocios. El educador de adultos habrá adquirido las metodologías pertinentes para enseñar el comercio electrónico, incluidos los diferentes medios de pago y la comprensión de las suscripciones en beneficio de la negociación y la elección de la mejor oferta.

Además, el facilitador tendrá conocimientos sobre los derechos de los consumidores europeos y metodologías y herramientas para formar a los alumnos en el uso de estos derechos para lograr un estilo de vida económico justo y sostenible en los países europeos de hoy.



2. Resultados del aprendizaje

Unidades de aprendizaje	Resultado del aprendizaje
Unidad de aprendizaje 1: ALFABETIZACIÓN FINANCIERA EN LA ECONOMÍA DIGITAL	Proporcionar a los educadores métodos y herramientas pertinentes para ayudar a los participantes a adquirir conocimientos financieros y comprender la economía digital y los conceptos básicos.
Unidad de aprendizaje 2: TRANSFORMACIÓN Y NUEVAS COMPETENCIAS	Apoyar a profesores, formadores y profesionales de la educación en la identificación del nuevo marco de competencias y servicios financieros en la economía y el entorno digitales, así como explicar los nuevos elementos financieros en nuestra vida cotidiana, facilitando a los alumnos su identificación y elección.
Unidad de aprendizaje 3: HABILIDADES DE PLANIFICACIÓN Y ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS	Esta unidad pretende ayudar a los formadores, profesores y profesionales de la educación a orientar a los alumnos adultos y a los inmigrantes hacia las capacidades de planificación y elaboración de presupuestos. Con estas habilidades, los alumnos pueden adquirir los conocimientos básicos necesarios para un estilo de vida sostenible en los negocios y en su vida privada.
Unidad didáctica 4: COMPRENDER EL COMERCIO DIGITAL	Proporcionar a los educadores un menú de metodologías y herramientas para apoyar su enseñanza de estos temas dentro del comercio electrónico a los grupos destinatarios: Comercio digital de servicios y fiscalidad, utilización de diferentes medios de pago, comprensión de facturas, contratos de venta, salario, nóminas. Introducción básica a la economía de cambio.
Unidad didáctica 5: PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO	Apoyar a los educadores para que capaciten a los alumnos mediante principios y prácticas de gestión del patrimonio, así como disposiciones de protección jurídica que les permitan tomar las decisiones económicas correctas y garantizar sus intereses como consumidores de servicios financieros modernos.



3. 3. Unidades de aprendizaje

Unidad de aprendizaje 1: ALFABETIZACIÓN FINANCIERA EN LA ECONOMÍA DIGITAL

FINALIDAD

Esta unidad pretende ofrecer una introducción a la educación financiera en la economía digital.

PUNTOS ECVET ASIGNADOS: 1

Contacto: 13 horas

Prácticas: 5 horas

Estudio autónomo: 5 horas

Evaluación: 2 horas

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Al finalizar estas unidades, el educador de adultos tendrá la competencia y las herramientas necesarias para facilitar una introducción a los conceptos y funciones básicos de la economía digital.

<p>1. Adquirir nociones básicas de presupuestación, superávit, déficit y contabilidad.</p> <p>2. Aumentar los conocimientos sobre transacciones financieras, remesas y diferentes medios de pago.</p> <p>3. Comprender los fundamentos de la deuda, la hipoteca, la refinanciación y el crédito.</p> <p>4. Comprender los fundamentos de los marcos financieros y la fiscalidad, así como la inversión, la criptomoneda y la gestión de riesgos.</p>	<p>1. Explicar los aspectos centrales de la elaboración de un presupuesto, así como el superávit, la contabilidad y el déficit.</p> <p>2. Distinguir entre los distintos tipos de pagos y describir las remesas y las transacciones financieras.</p> <p>3. Explicar los fundamentos de la deuda, la hipoteca, el crédito y la refinanciación.</p> <p>4. Identificar los marcos financieros y el riesgo; describir los fundamentos de la fiscalidad, la inversión y las criptomonedas.</p>	<p>1. Explicar a tus compañeros conceptos básicos como presupuesto y superávit.</p> <p>2. Encontrar ejemplos pertinentes de la vida cotidiana que ilustren diferentes medios de pago y transacciones.</p> <p>3. Identificar el proceso de refinanciación con otras personas y hablar sobre el crédito, la deuda y la hipoteca.</p> <p>4. Evaluar marcos financieros y debatir los fundamentos del riesgo y la gestión del riesgo con sus homólogos.</p>
--	---	---



FINALIDAD

Esta Unidad pretende apoyar a profesores, formadores y profesionales de la educación en la identificación del nuevo marco de competencias y servicios financieros en la economía y el entorno digitales, así como explicar los nuevos elementos financieros en nuestra vida cotidiana.

PUNTOS ECVET ASIGNADOS

1 punto (25 horas de formación semipresencial)

- Contacto: 13 horas
- Prácticas: 5 horas
- Estudio autónomo: 5 horas
- Evaluación: 2 horas

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Al término de esta Unidad, el educador de adultos será capaz de:

C o n o c i m i e n t o s	<p>1. Adecuar el nuevo marco de competencias para la inclusión financiera en el entorno digital.</p> <p>2. Identificar nuevos servicios financieros en el entorno digital.</p> <p>3. Describir los nuevos canales de consumo de servicios financieros en el entorno digital.</p> <p>4. Reconocer los retos de las finanzas digitales en términos de seguridad y datos.</p>	H a b i l i d a d e s	<p>S1. Practicar herramientas digitales básicas para la inclusión financiera.</p> <p>S2. Aclarar los nuevos tipos de servicios financieros digitales.</p> <p>S3. Distinguir entre los distintos medios de pago nuevos.</p> <p>S4. Revisar los usos financieros de los servicios móviles.</p>	R e s p o n s a b i l i d a d y a u t o n o m í a	<p>C1. Ayudar a otros a adaptarse al nuevo marco de competencias financieras en el entorno digital.</p> <p>C2. Instruir a los alumnos para que seleccionen los nuevos servicios que mejor se adapten a sus necesidades.</p> <p>C3. Guiar a los alumnos para que actúen con responsabilidad en materia de seguridad y datos.</p>
---	--	---	--	---	--



Unidad 3: Capacidad de planificación y elaboración de presupuestos

FINALIDAD

Esta unidad pretende ayudar a los formadores, profesores y profesionales de la educación a orientar a los alumnos adultos y a los inmigrantes hacia las capacidades de planificación y elaboración de presupuestos. Con estas habilidades, los alumnos pueden adquirir los conocimientos básicos necesarios para un estilo de vida sostenible en los negocios y en la vida privada.

PUNTOS ECVET ASIGNADOS

1 punto (25 horas de formación semipresencial)

- Contacto: 13 horas
- Prácticas: 5 horas
- Estudio autónomo: 5 horas
- Evaluación: 2 horas

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Una vez superada esta Unidad, el educador de adultos será capaz de:

C o n o c i m i e n t o s	<ol style="list-style-type: none">1. Tener conocimientos de planificación financiera y resistencia financiera.2. Hacer hincapié en el conocimiento de un plan de empresa y la elaboración de un presupuesto.3. Describir la necesidad de la contabilidad y del balance.4. Reconocer ofertas comparativas para el proceso de toma de decisiones.	H a b i l i d a d e s	<ol style="list-style-type: none">1. La planificación financiera integrada como paso hacia la resiliencia financiera.2. Practicar las etapas de un plan de empresa y calcular un presupuesto.3. Ilustrar con ejemplos cómo contabilizar y cuadrar un balance.4. Identificar ofertas comparativas para el proceso de toma de decisiones.	R e s p o n s a b i l i d a d y a u t o n o m í a	<ol style="list-style-type: none">1. Guiar a otros en la planificación financiera con el objetivo de la resiliencia financiera.2. Instruir a otros en la aplicación del plan de empresa y el proceso presupuestario.3. Actuar con responsabilidad en la contabilidad y en la elaboración del balance.4. Evaluar ofertas comparativas durante el proceso de toma de decisiones.
--	--	--	--	--	---



Unidad 4: COMPRENDER EL COMERCIO DIGITAL

FINALIDAD

Esta unidad pretende proporcionar a los alumnos una idea clara del comercio electrónico y el comercio digital, así como las competencias y metodologías necesarias para desenvolverse de forma sostenible y generadora de beneficios en la economía digital que contribuya a la solidez y el bienestar a lo largo del tiempo.

PUNTOS ECVET ASIGNADOS

1 punto (25 horas de formación semipresencial)

- Contacto: 13 horas
- Prácticas: 5 horas
- Estudio autónomo: 5 horas
- Evaluación: 2 horas

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Una vez completada esta Unidad, el educador de adultos será capaz de facilitar los temas de comercio digital y comercio electrónico para los alumnos de nivel A2-B1 que estén interesados en participar en el comercio electrónico y gestionar su economía digital.

C o n o c i m i e n t o s	1. Dar a conocer los principios básicos de la formación digital y el comercio electrónico. 2. Mediar y explicar las características básicas de la utilización de diferentes medios de pago, facturas, contratos de venta y de abono, nóminas y cheques. 3. Presentar el campo de la economía de intercambio centrándose en la perspectiva del usuario final como vendedor y comprador.	H a b i l i d a d e s	1. Facilitar la negociación digital a través de sitios web y plataformas de negociación, comprendiendo los algoritmos y funciones de búsqueda. 2. Promover tareas y formación en herramientas digitales que ayuden a los alumnos a utilizar diferentes medios de pago y contratos. 3. Organizar formación y pruebas de plataformas relevantes para la economía de intercambio que promuevan debates sobre sostenibilidad y ganancias.	R e s p o n s a b i l i d a d y a u t o n o m í a	1. Ajustar los criterios de rendimiento y el contenido a los diferentes antecedentes y necesidades de los alumnos. 2. Elegir ejemplos y modelos pertinentes según el nivel de competencia de los alumnos optimizar los resultados de aprendizaje de los participantes. 3. Recoger las opiniones de los alumnos sobre sus experiencias con la economía de intercambio y las evaluaciones de grupos de instalaciones sobre las plataformas digitales de economía de intercambio.
--	---	--	--	--	---



FINALIDAD

Esta unidad pretende capacitar a los alumnos mediante principios y prácticas de gestión del patrimonio, así como disposiciones de protección jurídica que les permitan tomar las decisiones económicas correctas y garantizar sus mejores intereses como consumidores de servicios financieros modernos.

PUNTOS ECVET ASIGNADOS

1 punto (25 horas de formación semipresencial)

- Contacto: 12 horas
- Prácticas: 7 horas
- Estudio autónomo: 4 horas
- Evaluación: 2 horas

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Una vez superada esta Unidad, el educador de adultos será capaz de apoyar y facilitar a los alumnos la consecución de los siguientes objetivos:

C o n o c i m i e n t o s	<p>1. Comprender los principios de la gestión del patrimonio, como el aumento del ahorro y la inversión.</p> <p>2. Describir las vulnerabilidades de los consumidores en una economía digital.</p> <p>3. Averiguar cuáles son los principales derechos de los consumidores y las instituciones que actúan en su defensa.</p>	H a b i l i d a d e s	<p>1. Crear un presupuesto personal y utilizar aplicaciones presupuestarias para mantener su plan financiero en el buen camino.</p> <p>2. Proponer un plan de diversificación de ingresos basado en una clara distinción entre activos y pasivos.</p> <p>3. Adoptar prácticas eficientes de envío de remesas para evitar la dependencia y las deudas.</p>	R e s p o n s a b i l i d a d y a u t o n o m í a	<p>1. Evaluar las condiciones económicas y ajustar sus gastos y estilo de vida en consecuencia.</p> <p>2. Asesorar sobre cómo presentar una reclamación en caso de trato injusto al consumidor.</p> <p>3. Elaborar una cartera de inversiones teniendo en cuenta parámetros pertinentes como los seguros, las necesidades de financiación y los tipos de interés.</p>
---	---	---	--	---	--

